

Porto Sant'Elpidio li 21/01/2025

Prot.100/870006

**GRADUATORIA** relativa all'avviso pubblico per la selezione della posizione di docenti esperti per i percorsi ITS biennio 24/26 al PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA - MISSIONE 4: ISTRUZIONE E RICERCA Componente 1 – Potenziamento dell'offerta dei servizi di istruzione: dagli asili nido alle Università – Investimento 1.5 “Sviluppo del sistema di formazione professionale terziaria (ITS)” Azione “Potenziamento dell'offerta formativa degli ITS Academy”, nell'ambito delle risorse di cui al Decreto del Ministero dell'Istruzione e del Merito 26 maggio 2023 n. 96 previsti nel codice unico di progetto M4C111.5-2023-1242- P-31538 – Codice CUP F74D23001870006 – Attività A.1 - Percorsi formativi di V livello EQF da 1.800 ore

Marketing Technologist: un ruolo chiave nella Digital Transformation

| Posizione | Qualifica       | Candidato           | Punteggio Totale | Modulo   |
|-----------|-----------------|---------------------|------------------|--|
| 1         | Docente esperto | Antonini Alessandro | 98               | Marketing strategico   |
| 1         | Docente esperto | Belleggia Annalisa  | 98               | Marketing data driven  |
| 1         | Docente esperto | Colotto Gianmaria   | 98               | Green Marketing e Accessibilità: il ruolo cruciale del Marketing |
| 1         | Docente esperto | Giorgetti Andrea    | 98               | Global Goals e Responsabilità Sociale delle Imprese              |
| 1         | Docente esperto | Ricolo Carlo        | 98               | Self-employment-softskills                                       |

F.to

Fondazione ITS SMART